

## Plody Moudrého podnikání žen

Druhé konferenční setkání moudře podnikajících žen, které rámuje závěr projektu Moudré podnikání žen, proběhlo v pátek **10. ledna 2014 od 9 do 18 hodin v hotelu Atlantis v Brně za podpory 140 účastnic a účastníků.** Konference byla koncipována jako oslava všech žen, které se vydaly na cestu moudrého podnikání, tedy podnikání v souladu sama se sebou, se svými rolami, lehce, férově a udržitelně.

V rámci setkání se uskutečnila premiéra sběrného dokumentu, který zobrazuje průběh projektu Moudré podnikání žen s názvem Příběh moudrého podnikání. Režie tohoto dokumentu se na námět Kateřiny Jonášové a Lenky Papadakisové ujala režisérka a producentka Tina Diosi. Film ukazuje odstíny devítiměsíčního vývoje vybraných hrdinek projektu směrem k jejich vlastnímu vysněnému podnikání vystavěnému podle principů moudrého podnikání: podnikání založené na talentu, vášni, hledisku vyššího smyslu, udržitelnosti, síťování. „Oko režisérky Tiny Diosi nasnímalo hodiny a hodiny materiálu, zachycovalo jemné nuance vývoje žen, které s podnikáním laškovují, v zářivé a sebevědomé bytosti, které svým tvoření chtějí předat ostatním část sebe, mají ambici být prospěšné sobě a svému okolí a jsou soběstačné i finančně. Z kvanta materiálu vznikl hodinový film, zábavný a dojemný zároveň, dokument o proměně života téměř stovky žen. A to není málo...“ říká Kateřina Jonášová, spoluautorka scénáře a průvodkyně programu Moudré podnikání žen.

Důležitým bodem konference také bylo představení nových regionálních moudrých podnikatelek, které absolvovaly vzdělávací program Moudrého podnikání žen. V plném rozkvětu a síle se představilo na 50 nových podnikání, které se řídí principy moudrého podnikání.



Moudré podnikání žen bylo vytvořeno jako platforma pro ženy, které jsou podnikavé, podnikají nebo to plánují. Podnikání chápe jako příležitost k tvořivosti, seberealizaci a rozvoji vnitřní moudrosti. Proto ženy podporuje formou vzdělávání, konzultací a vytváření prostoru pro vzájemnou komunikaci a inspiraci. Projekt věří ve zdravé, ohleduplné a udržitelné podnikání, v redefinici podnikání, společenského úspěchu a v nabourání mýtu věčného růstu. Věřící v tvořivost žen a mužů, kteří se rozhodnou spoléhat sami na sebe a pomoci svými schopnostmi sobě a svému okolí.

Začátek realizace projektu připadl na duben 2012, nyní končí. Garantka a metodička projektu Lenka Papadakisová s týmem průvodkyň zvolila jemný a nenápadný marketing, přesto se po výzvě rozeslané mailem přihlásilo do vzdělávacího procesu 370 žen. 80 žen mohlo projít regionálními skupinami a 60 z nich své podnikání skutečně začalo realizovat.

„Klíčový byl dlouhodobý proces, konkrétně devět měsíců, obroda regionů skrze malé podnikání, uctění moudrosti a zralosti žen a vytvoření sítě jejich vzájemné podpory, vytyčení principů moudrého podnikání na základě jednoduchosti, rovnováhy a vzájemného užitku. Vytvořili jsme logo a formulovali motto: Podnikám v souladu sama se sebou: se svými talenty, vášněmi a životními rolami,“ říká Lenka Papadakisová.

Za inspirativní obraz změny paradigmatu byznysu a podnikání považuje projekt zahradu, do které pro její krásu a šťavnatost sami létají motýli a včely. Lenka Papadakisová k tomu říká: „Není to jako ve starém podnikání, kdy běháš se sítí a lovíš. Tady vytváříš zahradu bohatství, pečuješ o ni, aby byla užitečná světu. A to je ten ženský princip, to nás ženy přece baví tvořit krásné místo, hnízdo, zahradu.“

**„Jde nám o prosazení principu sdílení skupinové moudrosti a podpory stejně zaměřených lidí. Lidé se propojují, dělají sociální byznys, vytvářejí funkční společenství, která mají mezi sebou respekt a synergii, podporují se, místo aby si konkurovali,“** dodává Lenka Papadakisová.

Páteční konferenční setkání svým nábojem, plnou obsazeností sálu, ale i konkrétními projekty naplnilo plně to, co si Moudré podnikání žen vytklo – sdílení, podporu a vášně pro společenskou proměnu podnikatelského prostředí.

*Kateřina Jonášová, foto: Ondřej Tylčer*

